

Synopsys 비즈니스 파트너 행동 강령

2015년 12월 15일

윤리적인 사업 수행에 대한 Synopsys의 헌신은 우리 사원들뿐만 아니라
당사의 비즈니스 파트너에게도 동일한 윤리 기준을 준수해 줄 것을 요구합니다. 따라서 당사는 Synopsys와 혹은 당사를
대표하여 거래를 함에 있어 모든 Synopsys 비즈니스 파트너가 준수하기를 기대하고 요구하는 비즈니스 파트너 행동 강령을

준비했습니다.

당사는 정직성을 소중히 여기며 올바른 방법으로 사업을 수행하는 데 전념하며 파트너에게도 동일한 기준을 기대하고
요구합니다.

본 행동 강령을 Synopsys와의 관계의 일부로 만듦으로써, 귀하는 윤리적인 사업 수행에 대한 Synopsys의 헌신을
준수하고 유지하는 데 있어 귀하의 중요한 역할을 인정하는 바입니다. 본 행동 강령과 본 문서에 대한 일체의 변경

또는 업데이트가 Synopsys와 사업 거래를 하는 모든 귀하의 직원 또는 관계자와 공유될 수 있도록 해 주십시오.

당사는 귀하의 파트너십을 소중히 여기며 정직성을 최우선 순위에 두고자 하는 당사의 노력에 함께해 주심에 감사를
표합니다.



Shanée Y. W. Nelson

부사장

최고 윤리 및 준법 책임자

1. Synopsis 비즈니스 파트너 행동 강령 소개

Synopsys 비즈니스 파트너 행동 강령("강령")은 Synopsys 비즈니스 파트너가 올바른 방법으로 사업을 수행할 수 있도록 돕는 로드맵입니다. Synopsys와 사업을 수행함으로써, 각 비즈니스 파트너는 강령을 준수하고 어떠한 상황에서도 최고의 윤리적 기준을 유지하기로 동의합니다.

강령은 비즈니스 파트너에게 적용됩니다

강령은 비즈니스 파트너가 소재한 위치에 관계없이, 전세계에서 유통업체와 재판매업체 및 해당 비즈니스 파트너의 채용 직원이나 관계자 모두를 포함하는 Synopsys 비즈니스 파트너에게 적용됩니다. 모든 비즈니스 파트너는 본 문서의 내용을 검토하고 비즈니스 파트너를 대표하여 사업을 수행하는 직원과 기타 관계자가 본 문서를 열람할 수 있도록 할 의무가 있습니다. 비즈니스 파트너는 더 나아가 비즈니스 파트너가 강령을 수령하여 검토했고, 비즈니스 파트너가 강령을 이해하고 이를 준수할 것에 동의하며, 비즈니스 파트너가 강령에 위반되거나 아니면 비윤리적인 행동에 관여할 경우 Synopsys와 비즈니스 파트너의 관계가 해지되거나 갱신되지 않는 근거가 됨을 입증하는 수령 및 인정 문서에 서명해야 합니다.

강령은 전세계적입니다

Synopsys는 미국에 소재한 회사로 전세계에 직원, 계약업체, 비즈니스 파트너와 고객이 있습니다. Synopsys는 Synopsys나 Synopsys의 비즈니스 파트너가 사업을 수행하는 국가의 법과 국제적으로 적용되는 모든 미국 법을 준수합니다. 국제적으로 사업을 수행하면서 윤리적 딜레마를 제기하는 상황을 마주하게 될 수 있습니다. 다른 국가의 지역법, 관례 혹은 관행이 미국 법과 상충하는 경우, 본 강령 또는 Synopsys의 정책은 Synopsys 법무부서 대리인의 조언을 구하게 됩니다. 그러한 상황에서, 귀하는 반드시 항상

기대 사항

Synopsys는 비즈니스 파트너가 윤리적이고 합법적으로, 그리고 강령 및 비즈니스 파트너와 Synopsys가 체결한 약관 조항, 그리고 법에 따라 행동할 것을 기대합니다. 온전한 판단을 내리고 비윤리적으로 보일 수 있거나 혹은 불법적이거나 비윤리적인 행동을 야기할 수 있는 것으로 보이는 어떠한 부적절한 행동과 상황도 피해야 합니다.

2. 최고의 윤리 기준으로 사업 수행

2.1 반부패 및 뇌물방지

Synopsys는 Synopsys를 위해 혹은 Synopsys와 함께 업무를 수행하는 비즈니스 파트너가

적절한 방법과 채널을 통해 운영하기를 기대합니다. 뇌물과 같은 부패가 특정 지역에서는 흔한 사업 수행 방식이라 하더라도 이것은 Synopsys가 사업을 수행하는 방식은 아닙니다. 부패는 불공정한 우위를 제공하며 신뢰할 수 없는 시스템을

일반적인 부패

“부패”란 일반적으로 부적절하거나 불법적인 방법으로 개인적인 혜택이나 사업상의 이득을 취하거나 취하려고 하는 것을 의미합니다. 부패에는 “가치있는 것”의 지불이나 교환이 수반될 수 있습니다. 여기에는 뇌물, 갈취, 공갈 또는 리베이트가 포함됩니다. 부패 행위는 강령 위반일 뿐만 아니라 심각한 법률 위반 행위가 될 수

“가치있는 것”이란 무엇입니까?

부패에는 “가치있는 것”의 교환이 수반될 수 있습니다. “가치있는 것”은 매우 광범위하며 상품권, 행사 티켓, 소매 선물권, 향응, 여행 혜택, 별장의 사용, 무료 항공권이나 숙박, 특별한 혜택이나 특권, 지정된 자선단체에 대한 기부, 할인, 무료 개인 서비스, 금융 대출 또는 담보 대출, 대출 혹은 담보 대출의 연대 서명, 또는

뇌물금지법

비즈니스 파트너가 세계 어느 곳에서 Synopsys를 위해 혹은 Synopsys와 함께 업무를 수행하든지, 장소에 관계없이 적용되는 뇌물금지법이나 정책이 있습니다. 대부분의 국가에는 정부 관료에 대한 뇌물공여를 금지하는 뇌물금지법이 있습니다. 모든 비즈니스 파트너는 위치에 관계없이, 정부에서 통제하는 고객, 대학교, 연구 센터의 직원 및 통상적으로 정부 관료로 간주되는 다른 모든 사람(세관원 등)을 포함하는 정부 관료에 대한 뇌물공여를 금지하는 미국 해외부패행위방지법(“FCPA”)을 반드시 준수해야 합니다. 미국법이긴 하지만, 이 법은 모든 곳에 적용되며 Synopsys를 위해 혹은 Synopsys와 함께 업무를 수행하는 모든 비즈니스 파트너들에게 적용됩니다. 영국의 뇌물금지법(Bribery Act)과 같은 일부 국가의 법에서는 누구에게든 뇌물을 주는 해의(“미가가이 뇌물공여해의”) 역시 범죄입니다.

명확히 말하자면 Synopsys는 Synopsys가 사업을 수행하는 모든 국가에서 모든 뇌물공여행위를 금지합니다. 귀하를 절대 어떤 사람에게도 다음과 같은 목적으로 일체의 선물, 향응이나 가치있는 것을 제공해서는 안됩니다.

- 부적절한 방법으로 사업을 획득하거나 유지
- 부적절한 방법으로 사업 결정에 영향력을 행사하거나 불공정한 우위를 확보.

선물, 여행, 향응 및 기타 홍보비

선물과 향응을 주고 받는 것은 좋은 관계를 구축하기 위한 긍정적인 방법일 수도 있지만, 반드시 신중하고 건전한 판단 하에 이루어져야 합니다. 이것은 선물/향응이 어떤 사람의 사업적 판단이나 객관성에도 영향을 주어서는 안되며, 고용주에 대한 어떤 이익이나 특혜를 주지 않는다는 원칙을 준수하는 것입니다. 비즈니스 파트너는 Synopsys를 위하거나 대표하여 업무의 일부로 선물/향응을 주거나 받기로 선택할 수 있지만, 선물/향응의 가치가 거의 없거나 현금이 아닌 경우에만 해당됩니다. 반드시 합법적이어야 합니다(예를 들어, 뇌물이나 리베이트로 의도되거나 간주되어서는 안됩니다). 선물/향응은 현지의 사업 관행이 본 문서에 설명된 일체의 원칙에 반하지 않는 한 일반적으로 현지의 사업 관행을 따릅니다.

정부 관료에 대한 선물, 향응 또는 기타 홍보비가 Synopsys의 정책 및 본 강령에 준하여 적절하기 위해서는, 가치가 거의 없고 현금이 아니어야 할 뿐만 아니라 (1) 일년에 두 번 이상 제공하거나, (2) Synopsys의 최고 윤리 및 준법 위원의 사전 서면 승인이 없이, 특정 미결 프로젝트나 승인의 담당 관료에게 제공하거나, (3) 개인 자금을

급행료

“급행료”란 서류 처리와 같은 일상적인 정부 업무 수행을 신속하게 처리하거나 확보할 목적으로 하급 공무원에게 주는 소액의 지급금입니다. 특정 국가에서의 합법 여부에 관계없이, Synopsys는 모든 곳에서 급행료 지급을 금지합니다.

정부에 대한 합법적 지급

정부에 대한 모든 지급이 문제가 있거나 불법적인 것은 아닙니다. 예를 들어, 세금 납부의 경우나 정부 기관이 고객이나 제공업체인 경우와 같이, 정상적인 사업 과정에서 정부 기관에 지급을 할 수 있습니다. 그러나 특정 정부 관료에게 지급하는 것은 위험하며, 반드시 최대한 신중하게 그리고 본 강령에 따라서만

건강 및 안전을 위한 지급

드문 상황에서 개인의 건강이나 안전, 또는 자유에 대한 위협을 피하기 위해 정부 관료에게 지급을 하는 것이 필요할 수 있습니다. 그러한 지급을 둘러싼 예외적인 상황으로 인해 이러한 지급은 본 강령을 위반하는 것이 아닙니다.

기록유지

정부 관료에 대한 직접 및 간접적인 모든 지급은 비즈니스 파트너의 장부 및 기록에 정확하게 기록되어야 합니다.

제삼자

모든 비즈니스 파트너는 반드시 제삼자가 관여토록 하기 전에 실사를 실시해야 합니다. 이는 윤리적인 제삼자만이 채용되고 채용된 제삼자 관계가 일관성있고 적절하게 모니터링 되도록 보장하기 위한 시스템이나 프로세스를 갖출 것이 비즈니스 파트너에게 기대된다는 의미입니다.

2.2 공정 경쟁

Synopsys가 사업을 수행하는 모든 지역과 국가에서, 공급업체는 Synopsys의 사업을 유치하기 위해 경쟁하는 반면, Synopsys는 고객 유치를 위해 활발하지만 공정하게 경쟁합니다. 때로 독점금지법이라고도 불리는 경쟁법은 국가마다 다르고 일반적으로 고객에게 혜택을 주지 않고 경쟁을 감소시키는 계약이나 행위를 금지합니다. 이러한 법을 위반하는 것은 심각한 사안이며 Synopsys와 Synopsys의 거래처 모두를 중대한 형사 처벌의 위협에 처하게 할 수 불공정하고 불법적인 경쟁은 매우 다양한 방식으로 일어날 수 있습니다. 가장 위험한 시나리오 중 하나는

경쟁업체와의 커뮤니케이션을 수반합니다. Synopsys의 경쟁사와의 합법적인 커뮤니케이션은 흔하게 일어나며, 예를 들어, 사교 행사나 산업박람회에서 이루어지는 커뮤니케이션이나 합작 투자를 체결하기 위한 경우처럼 긍정적인 수도 있습니다. 그러나 비즈니스 파트너는 경쟁사와 커뮤니케이션을 교환할 때 조심해야 하며, 특히 다음과 같은 사항에 동의하지 말아야 합니다.

- 가격 또는 시장 전략 고정
- 시장이나 고객 분리 혹은 분할
- 타사업체에 대한 보이콧, 또는
- 이차다하

산업박람회나 고객 행사와 같은 비공식적인 상황에서도 할지라도 절대로 이러한 주제를 Synopsys나 귀하의 경쟁사와 논의해서는 안됩니다.

더 나아가 Synopsys의 고객을 상대할 때에는, 항상

- Synopsys 서비스와 제품을 정직하게 소개해야 합니다.
- 불공정하거나 기만적인 상거래 관행을 피해야 합니다.
- Synopsys 영업 프로그램을 명확하게 전달해야 합니다.
- 약속을 이행해야 합니다.

2. 통상법 준수

전세계 각처에서 고객을 섬기는 회사로서, Synopsys의 제품과 기술, 데이터 그리고 서비스는 반드시

광범위한 수출 규제, 경제 제재, 수입, 관세 및 기타 통상 준수법을 지켜야

수출 규제와 통상 준수법은 Synopsys 제품과 기술에서 파생된 직접 및 간접 제품 등의

Synopsys 제품과 기술을 특정 지역, 기관 및 개인에게 이전하는 것을 제한하거나

금지할 수 있습니다. 예를 들어, 쿠바, 이란, 북한, 수단, 시리아 및 우크라이나의

크림 반도 지역으로 제품과 기술을 이전하는 것은 엄격히 금지되어 있습니다. 또한

다른 많은 국가의 경우 특정 규제대상 제품과 기술은 이저하려면 반드시 정부

제품이나 기술이 어떻게 사용되느냐("최종 사용") 또한 제한되어 매출에 영향을 줄 수

있습니다. 예를 들어, 군대에서 최종 사용하는 제품과 기술은 판매, 액세스, 커뮤니케이션 및 기록유지에

관해 반드시 엄격한 가이드라인을 준수해야 합니다. 수출관리법은 광범위하며,

다음과 같은 경우에 적용됩니다.

- 특정 국가(예를 들어 이란)의 시민인 개인이
- 해당 국가에 물리적으로 위치해 있지 않은 경우라 하더라도 그 사람에게 제품이나 기술이 노출된 경우.
- 규제 대상 제품이나 기술이 해당 제품이나 기술을 누구하고도 공유하지 않았다
- 하더라도 여행 중에 특정 국가로 반입된 경우.

규제 대상 제품이나 기술이 이메일이나 전화 또는 다운로드를 통해 가상으로

전송된 경우
비즈니스 파트너는 의심을 피하기 위해, 미국을 비롯한 기타 모든 거래 대상 국가의 수출 규제 법규를 준수하기 위해 필요한 프로세스를 시행할 의무가 있습니다.

2.4 지적 재산 및 기밀 정보 보호

비즈니스 파트너는 Synopsys의 지적 재산과 기밀 정보를 보호해야 할 의무가 있습니다.

“기밀 정보”란 고객 목록, 가격책정 전략, 마케팅 계획, 조직도 및 직원 데이터 같이 대중에게 공개하는 것이 허가되지 않은 정보를 일컫습니다. 일부 기밀 정보는 Synopsys의 소유이고 일부 기밀 정보는 타인의 소유입니다(예를 들어 Synopsys의 고객이나 다른 파트너). Synopsys나 고객 또는 파트너의 기밀 정보인지 여부를 떠나 Synopsys로부터 입수했거나 받았거나 Synopsys 비즈니스 파트너이기 때문에 입수하게 된 모든 기밀 정보를 보호해야 합니다.

Synopsys나 해당 고객 또는 파트너가 허가한 기밀 정보만을 사용할 수 있으며 그 정보를 보도록 허가 받지 않은 어느 누구와도 공유해서는 안됩니다. 그러한 기밀 정보를 보호할 비즈니스 파트너의 의무는 Synopsys와의 관계가 종료된 후에도 “지적 재산”이란 흔히 특허나 저작권을 통한 아이디어와 프로세스의 법적 소유권입니다. 지적 재산에는 알고리즘, 인터페이스, 제품 아키텍처 및 소스 또는 목적 코드가 포함됩니다. 일부 지적 재산은 또한 기밀 정보이며 따라서 기밀 정보로 취급되어야 합니다. 다른 지적 재산은 대중이 이용할 수 있습니다. 그러나 모든 지적 재산은 보호 대상으로, 소유자가 인가한 방식으로 사용되어야 합니다. 비즈니스 파트너가 Synopsys의 지적 재산, 혹은 Synopsys나 계열사에서 제공한 기타 지적 재산을 사용할 권리는 비즈니스 파트너가 Synopsys 또는 Synopsys 계열사와 체결한 약관의 지배를 받습니다.

Synopsys 상표의 가치와 인식을 보호하기 위해, Synopsys는 언제 어떻게 상표를 사용할 수 있는지를 규정한 가이드라인을 정해 놓았습니다. 모든 비즈니스 파트너는 Synopsys의 상표와 브랜드를 사용할 때마다 반드시 Synopsys 상표 가이드라인을 준수해야 합니다.

2.5 내부자 거래 피하기

Synopsys는 미국 증권법에 따른 당사의 책임을 매우 신중하게 받아들이며, 따라서 당사의

비즈니스 파트너도 동일하게 행할 것을 기대합니다. 비즈니스 파트너는 중대한 비공개 정보(때로 “내부 정보”라 지칭)를 사전에 알았다 할지라도 공식적인 대중 공개 이후에만 사용하거나 공개할 수 있습니다. 정보는 다음과 같은 경우에 “중대한 비공개 정보”로 간주됩니다.

- 합리적인 투자자가 특정 증권의 매매 결정시 중요하다고 간주할 정보인 경우.

Synopsys와의 사업 관계 도중, 비즈니스 파트너는 Synopsys나 다른 회사의 내부 정보에 접근하게 될 수 있습니다. 비즈니스 파트너는 이 정보를 기밀로 유지할 의무가 있으며 그러한 내부 정보에 근거하여 어떤 증권도 거래해서는 안됩니다. 마찬가지로, 해당 정보를 주식 거래에 사용할 지 모르는 어느 누구에게도 주식 정보를 제공하거나 내부 정보를 공유해서는 절대 안됩니다.

2.6 이해 상충 공개 요건

비즈니스 파트너는 반드시 Synopsys에게 모든 실제 및 잠재적 이해 상충을 공개해야 합니다.

이것은 비즈니스 파트너가 그런 활동에 관여하는 것이 금지될 것이라는 의미가 아니고, Synopsys가 그 활동을 검토할 것이라는 의미입니다. 많은 경우 개방적이고 정직한

2.7 재무 기록의 무결성 및 효과적인 기록 관리

Synopsys 비즈니스 파트너는 반드시 Synopsys에 제출되는 인보이스를 포함한 사업 및 재무 기록의 정확성을

보장해야 하며, 인보이스는 반드시 정직하고, 정확하며, 이해할 수 있도록 작성되어야 합니다.

비즈니스 파트너는 반드시 준거법과 법규, Synopsys와 체결한 약관 및 사업상의 필요에 따라 기록의 보존과 파기를 지배하는 해당 절차를 준수해야 합니다. 협박성 또는 계류중인 소송이나 정부 조사와 관련될 수 있는 어떤 문서도 파기하거나, 수정하거나 변조해서는 안됩니다. 잠재적인 관련 서류의 파기나 변조는 기소로 이어질 수 있습니다.

3. 타인을 존엄과 존중으로 대하기

3.1 동등한 기회 및 근로자 존중

Synopsys는 준거법에 의해 보호받는 모든 범주에 근거하여 모든 직원, 고객 및 비즈니스 파트너가

차별이나 희롱 없이 존엄과 공정함으로 존중받는 직장을 유지하고 있습니다.

Synopsys는 비즈니스 파트너가 비즈니스 파트너의 직원도 유사하게 존중해 줄 것을 기대합니다. 더 나아가, 비즈니스 파트너는 반드시 임금과 의무적 혜택, 직장 내 보건 및 안전 법규, 환경 보호에 관한 규칙 및 규정, 인신 매매를 금지하는 법에 관한 모든 준거법을 준수해야 합니다.

3.2 폭력이 없는 직장

Synopsys는 직장 내 폭력행위를 용인하지 않습니다. 비즈니스 파트너는 타인이 협박당하거나 위협하다고 느끼게 만드는 어떤 행위에도 관여하는 것이 금지됩니다. 여기에는 언어 폭력과 위협 및 일체의 적대행위, 협박 또는 공격이

3.3 보복행위 금지

정직하게 문제를 제기하는 이에 대한 어떤 보복행위도 본 강령과 법에 대한 위반행위입니다.

정직하게 우려사항을 제기하거나 조사에 참여하는 것은 불리한 고용 조치에 대한 근거가 될 수 없으며, 여기에는 분리, 강등, 위협, 희롱 또는 차별이 포함되나 이에 한정되지는 않습니다. 모든 비즈니스 파트너는 근로자가 보복행위에 대한 두려움 없이

4. 문제 및 우려사항 제기

비즈니스 파트너는 윤리 및 준법에 관한 우려사항을 제기하고 Synopsys와 그 계열사, 직원, 고객이나 파트너에게 영향을 줄

것으로 의심되는 비윤리적이거나 불법적이거나 수상한 행동을 즉각적으로 신고해야 합니다. 누군가 불법적이거나 비윤리적으로 행동하는 것이 의심된다면 소신있게 말해 주십시오. Synopsys는 사업 수행과 윤리에 관련된 모든 질문에 관해 “개방적인” 정책을 유지하고 있습니다.

사건 신고는 Synopsys 법무부서의 일원에게 연락하여 신고하실 수 있습니다. 또한 법이 허용하는 지역에서

Synopsys의 제삼자 윤리 신고 시스템을 통해 다음 웹사이트에서 이용할 수 있는 Synopsys 내부고발 핫라인을 통해 인터넷으로 언제든지 익명으로 사건을 신고하실 수 있습니다: <https://secure.ethicspoint.com/domain/media/en/gui/21287/index.html>.

Synopsys 내부고발 핫라인에는 전화 신고 기능이 있으며, 이 기능은 미국 내에서 1-888-399-0402번으로 전화하여 주7일, 하루 24시간 언제든지 수신자부담으로 이용하실 수 있습니다. 지역 전화번호는 웹사이트를 확인해 주십시오.

위에 언급한 대로 Synopsys 내부고발 핫라인을 통해 신고하는 경우, 익명 신고를 선택하실 수 있습니다. 하지만 Synopsys가 익명 신고를 철저히 조사하는 것은 때로 더욱 힘들거나, 불가능하기까지 할 수 있다는 점을 기억해 주십시오. 따라서 신고 시 신원을 밝혀 주실 것을 권합니다. 특정 국가와 유럽연합의 지역 개인정보 보호법으로 인해, 특정 유형의 불만사항만 허용될 수 있음에 주의해 주십시오. 구체적인 제한 사항은 내부신고 핫라인 사이트에 설명되어

수령 및 인정 비즈니스 파트너 행동 강령

_____ (이하 "비즈니스 파트너")은/는
2015년 12월 15일자 Synopsys 비즈니스 파트너 행동 강령("강령")의 사본을 수령하였으며,
검토했습니다.

본 문서에 서명함으로써, 비즈니스 파트너는 본 문서의 모든 조항에 구속될 것을 이해하고 이에
동의합니다.

또한, 비즈니스 파트너는 강령을 위반하거나 달리 비윤리적인 행동은
Synopsys와 비즈니스 파트너와의 관계가 해지되거나 갱신되지 않는 근거가 될 수 있음을
인정합니다.

회사: _

서명: _

성명(인쇄체): _

직함: _____

날짜: _____